



VROM-raad: 'Een wereld te verdienen bij vrije tijd, toerisme en ruimte'

DEN HAAG, 31 mei 2007 – Vertegenwoordigers uit de wereld van vrije tijd en toerisme hebben samen met de VROM-raad aan vier bewindslieden het manifest *'Een wereld te verdienen: vrije tijd, toerisme en ruimtelijke kwaliteit'* aangeboden. Dit manifest geeft aan hoe de ruimtelijk economische ontwikkeling hand in hand kan gaan met de ontwikkeling van recreatie en toerisme.

Vrije tijd en toerisme zijn een substantieel onderdeel geworden van de economie en dat aandeel kan aanzienlijk groeien, zowel voor binnenlands als buitenlands toerisme. Om de mondiale concurrentie daadwerkelijk het hoofd te kunnen bieden is investeren in de ruimtelijke kwaliteit van een gebied een essentiële voorwaarde. 'Mooi Nederland' is gebaat bij een cluster van vrije tijd en toerisme dat in staat is om economische ontwikkeling te koppelen aan de grote overheidsopgaven van deze eeuw: het op orde brengen van de waterhuishouding, het wegwerken van het woningtekort, het behoud van het culturele erfgoed, de bevordering van de kenniseconomie, de verbinding van nu nog afzonderlijke natuurgebieden en, niet in de laatste plaats, de vormgeving van de toenemende overgangszones tussen stad en platteland.

Het manifest is een neerslag van gesprekken met het veld en geeft een beeld van wat ondernemers en andere betrokkenen nodig hebben van de centrale overheid om hun rol beter te kunnen gaan spelen. Gesteund door vele vertegenwoordigers uit het cluster van vrije tijd en toerisme, adviseert de VROM-raad aan minister Cramer van VROM en haar collega's van Economische Zaken; Landbouw, Natuurbeheer en Voedselkwaliteit; en Volksgezondheid, Welzijn en Sport om, vooruitlopend op een verdere uitwerking van het advies *'Groeten uit Holland'*, en aansluitend bij eerdere pleidooien door de WRR, de Raad voor het Landelijk Gebied, het Innovatienetwerk, het Platform Toerisme en Recreatie en MKB Nederland, op korte termijn de volgende concrete acties te ondernemen:

1. Maak één bewindspersoon verantwoordelijk voor een nationale agenda van vrije tijd en toerisme. Maak zo gebieds- en themagerichte initiatieven van nationaal belang een integraal onderdeel van de planvorming en bundel onderzoeks- en praktijkgeld. Denk in dat verband aan initiatieven gericht op de kust, Amsterdam en de Noordvleugel, het Groene Hart, de creatieve industrie, de Olympische Spelen, Nederland Waterland, etc.

2. Richt op nationaal niveau één platform in voor vrije tijd en toerisme dat zich gaat bezighouden met:

- de vormgeving van een innovatieprogramma op basis van concrete projecten uit het werkveld (ondernemers en overheid) inclusief benchmarks, prijsvragen, best practices, vernieuwende proefprojecten;
- het onderzoeken van concrete mogelijkheden om met regionale ontwikkelingsinstrumenten als fondsvorming, verevening, verbanden te leggen tussen de (her)ontwikkeling van regionale vrijetijdslandschappen en bredere doelen van een duurzame ruimtelijke ontwikkeling;
- het meer robuust maken van de rol van vrijetijd en toerisme in gebiedsontwikkeling;
- het inzetten van gebieds- of themagerichte perspectieven als middel om deelbelangen binnen en buiten het cluster van vrije tijd en toerisme te mobiliseren en te integreren;
- het werken aan een betere kennis- en innovatiestructuur.

=====einde persbericht=====

Noot voor redactie, niet ter publicatie: Voor meer informatie over het manifest en het advies 'Groeten uit Holland', kunt u contact opnemen met Bram van de Klundert, algemeen secretaris of Mayke Hoogbergen, projectleider via 070 – 339 1505. Meer informatie kunt u ook vinden op onze website www.vromraad.nl